

# INTERNACIONALIZACIÓN DEL POSTGRADO: CONDICIONES Y DESAFÍOS

Víctor Cruz Cardona\*

## Resumen

En este artículo tratamos ligeramente de las presuposiciones, condiciones y los desafíos del proceso de internacionalización de las carreras de postgrado. La construcción, el fortalecimiento y la consolidación de una sociedad del conocimiento en el ámbito latinoamericano así como la necesidad de enfrentar los retos de la globalización les exige a las universidades y a su oferta académica, en particular, a su oferta de postgrado, una dosis importante de apertura, flexibilidad, integración y articulación con oferta académica similar en otras universidades y en otros países. La ponencia explora, primero, las posibilidades reales de internacionalización que tiene el postgrado en nuestro entorno y argumenta a favor de una revisión exhaustiva de los paradigmas de formación superior avanzada que permitan hacerla realidad, describiendo de paso, las tendencias y desafíos más importantes de desarrollo del postgrado en el mundo y en el entorno latinoamericano.

## Palabras-clave

Latinoamérica; Cooperación Académica; Internacionalización; Postgrado; Sociedad del Conocimiento; Universidad.

## Abstract

This article discusses, in a concise way, the assumptions, conditions and challenges of the internationalization of graduate courses. The building, strengthening and consolidation of a society of knowledge in Latin American context, as well as the need to address the challenges of globalization, require from universities and their programs of studies, in particular, graduate programs, a significant dose of opening, flexibility, integration and articulation with similar programs offered in other universities and countries. This article explores, first, the real possibilities of internationalization available to graduate studies in our context and argues for a comprehensive review of higher education paradigms that allows the internationalization to become a reality, describing the most important trends and challenges in the development of graduate studies worldwide and in the Latin American context.

## Keywords

Latin America; Academic Cooperation; Internationalization; Graduate Studies; Society of Knowledge; University.

---

\* Universidad del Valle – Colombia. Diretor Geral da AUIP - Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado. E-mail: vcruz@auiip.org

## **Introducción**

La Universidad y el conocimiento son universales. Las instituciones de educación superior que generan, transforman y transfieren conocimiento, sin embargo, no suelen serlo. Por lo general son parroquiales, provinciales y cuando tienen suerte, nacionales. Así las cosas, hablar de internacionalización de la educación, de la Universidad o del postgrado, implica, sin duda, impartir conocimiento, competencias y valores cuya naturaleza y aplicación, tienden a ser de carácter universal.

Intentaré, por tanto, abordarlo describiendo primero el contexto en el cual nos encontramos, formulando el concepto con base en el cual me atrevo a hacer esta reflexión, definiendo brevemente los supuestos y condiciones básicas que se tienen que dar para hablar de internacionalización y señalando los desafíos que es preciso enfrentar para poner en marcha procesos efectivos de internacionalización de la oferta de postgrado.

## **El Contexto**

El contexto, corriendo el riesgo de hacer generalizaciones que seguramente sean de difícil sustentación empírica, es uno caracterizado por una transformación radical de los sistemas de producción y transferencia del conocimiento, una dinámica sin precedentes en la expansión de los mercados y, sobre todo, en la globalización de los problemas que esa expansión genera, una marcada tendencia a asignarle a la investigación un valor agregado como factor de competitividad, una nueva lógica empresarial más cambiante y flexible, una conexión indiscutible entre investigación y desarrollo y una exigencia a los programas de postgrado y doctorado para que, además de investigación y desarrollo, se genere también una dosis considerable de creatividad e innovación.

El contexto, caracterizado de esta forma, ha tenido implicaciones claras para las instituciones de educación superior. En primer lugar, no cabe duda que, para sintonizarse con ese contexto, la mayoría ha tenido que replantear su misión institucional, asumir seriamente la responsabilidad que, como universidad, tiene con su entorno social, redefinir su concepto de universidad dedicada casi exclusivamente a la academia para darle cabida a la posibilidad de vincularse en forma efectiva a su entorno productivo y empresarial y repensar sus prácticas de administración y gestión académica. En segundo lugar, las universidades se han visto obligadas a potenciar sus relaciones institucionales en el ámbito regional y nacional pero sobre todo, a nivel internacional. Es difícil encontrar hoy instituciones de educación superior, en nuestro entorno, que no hagan ingentes esfuerzos por conectarse a redes de conocimiento y de cooperación académica internacional que, de alguna manera, contribuyan significativamente a su desarrollo académico y científico y le aseguren un factor agregado de competitividad institucional.

## **Los Conceptos**

En términos generales, la internacionalización se define como el proceso a través del cual se integra la dimensión internacional, intercultural y global en las funciones y propósitos básicos de la educación superior: docencia, investigación

y servicio. Referido al postgrado, conviene, también, asumir que la Universidad ve la internacionalización como una estrategia que permite enfrentar los retos de la globalización y de las llamadas sociedades del conocimiento y de la información desde nuestra identidad y singularidad académica, científica, cultural, histórica, social y económica interactuando horizontalmente con otras instituciones, con otros países, con otras culturas.

### **Supuestos básicos**

Internacionalizar el postgrado supone, por tanto, que la institución tiene no solo posibilidades reales de integración, articulación e internacionalización sino también, voluntad para ofrecer o construir una oferta académica de calidad, pertinente, abierta a la comunidad académica internacional, flexible, es decir, que, por sus propósitos y objetivos, tenga alguna posibilidad de integrarse y articularse con oferta académica similar en otras universidades y otros países, innovadora, no solo por porque en su aproximación a los procesos de generación de conocimiento asumen una actitud interdisciplinar y transdisciplinar sino también, porque en los procesos de formación intentan incorporar la lógica de la autonomía intelectual y el desarrollo de la creatividad para pensar y resolver los problemas del entorno. Implica, también, que la Universidad y los responsables de los postgrados estén dispuestos a atraer y vincular profesores, investigadores y alumnos extranjeros.

### **Condiciones**

La internacionalización del postgrado tendría que partir, entonces, de algunas de las siguientes consideraciones:

1. La integración universitaria con un propósito singular: La cooperación académica y científica con universidades del primer mundo, a través de la cual se puedan identificar y compartir fortalezas y complementariedades que, en el medio y largo plazo, consoliden niveles crecientes de interrelación e interdependencia en beneficio de los programas de formación postgraduada.

2. El fortalecimiento y consolidación de una cultura de la internacionalización, al interior de Universidad y, sobre todo, al interior de los programas de formación, referida a – la infraestructura de apoyo académico y de gestión (ie, competencias lingüísticas en lenguas extranjeras, oficinas de enlace, observatorio de iniciativas de cooperación académica universitaria internacional), - la difusión y utilización en el exterior de capacidades y productos académicos y científicos institucionales, la visibilidad y reconocimiento institucional.

3. El establecimiento de una lógica de gestión de la internacionalización que les dé protagonismo a profesores, investigadores, gestores y alumnos de los programas en un esfuerzo por asegurar la sostenibilidad de las acciones de cooperación.

4. El establecimiento de un modelo institucional de cooperación internacional flexible e interactivo que supere por una parte, el modelo vertical (el que más tiene le da al que menos tiene) hacia un modelo horizontal (todos dan, el que más tiene da un poco más, el que menos, un poco menos) y, por otro, el modelo ofertista (se echa mano de lo que den no importa para qué) hacia un modelo interactivo (se aprovecha al máximo lo que esté disponible para atender las necesidades institucionales previamente identificadas y priorizadas).

## Desafíos

Un proceso de internacionalización, por tanto, enfrenta dos grandes desafíos: la sostenibilidad del mismo en el tiempo y, sobre todo, en función de los recursos, y la capacidad para competir con otros actores nacionales o extranjeros, bien por las oportunidades o bien por los recursos. Esto implica:

1. La identificación de iniciativas específicas de cooperación académica y científica internacional en los ámbitos de formación, investigación, extensión, gestión, difusión y transferencia de conocimiento y tecnología con el propósito de crear, fortalecer o consolidar una oferta de postgrado sostenible y competitiva.

2. El monitoreo, evaluación y seguimiento de información pertinente sobre iniciativas de cooperación académica universitaria internacional para la formación y la investigación que permita su valoración y aprovechamiento y el establecimiento de prioridades programáticas e institucionales.

3. El establecimiento de alianzas estratégicas para la creación, fortalecimiento y consolidación de la oferta académica.

4. La aceptación de un paradigma estratégico de formación a través del cual la oferta académica se pueda ver como un proceso continuo y cambiante de aprendizaje (Life-long learning), en función no solo de la demanda del mercado del conocimiento sino de las necesidades de desarrollo científico y tecnológico del entorno social y económico. Para operacionalizar este paradigma, la Universidad, seguramente, tendría que promover alianzas estratégicas nacionales e internacionales con instituciones y organismos gubernamentales y no gubernamentales, con la sociedad civil y con el sector productivo.

5. Cambios o ajustes en la pedagogía de la formación superior avanzada. Manathunga *et al* (2006) proponen una "pedagogía" para la formación doctoral interdisciplinaria en cuatro dimensiones: la primera tiene que ver con los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de los cuales es posible crear espacios para el diálogo entre disciplinas, para que gentes de distintas disciplinas puedan interactuar utilizando distintos métodos y herramientas y para que puedan crear e intercambiar nuevo conocimiento. La segunda, sugiere la autora, es como una experiencia intercultural a través de la cual gentes de distintas disciplinas puedan reevaluar sus propios conceptos y prácticas a la luz de las de otras disciplinas. La tercera, es la posibilidad de animar a gentes de distintas disciplinas a utilizar su capacidad de pensamiento analítico y creativo para reorganizar el conocimiento de tal manera que no solo se puedan generar soluciones innovadoras a un problema sino que además les sea posible evaluar la efectividad de esas soluciones. La cuarta, es la posibilidad de que los alumnos puedan entender la forma como naturalmente se genera nuevo conocimiento en su propia disciplina (epistemología) y como este nuevo conocimiento puede relacionarse o entrar en conflicto con el que se genera en otras disciplinas.

6. Redefinir las condiciones bajo las cuales se hace imperativo promover y animar la movilidad académica. Por una parte, la puesta en marcha de procesos de convergencia y armonización curricular de la oferta académica que facilite la movilidad académica y profesional, la homologación y el reconocimiento de estudios y títulos. Por otro, la definición de estándares de calidad en términos de competencias (conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, valores) que permitan pensar en la posibilidad de crear y ofrecer programas de formación transnacionales, reconocidos y aceptados en el ámbito internacional, para hacer posible la movilidad de profesores y estudiantes lo mismo que la doble titulación.

Por supuesto que, para que todo esto suceda, son muchas las transformaciones internas y externas se tendrían que dar no solo en las instituciones y programas sino en los entornos productivos, sociales y políticos pero quisiera llamar la atención sobre dos que, en mi opinión, debieran darse

1. Decisiones estratégicas institucionales para crear, fortalecer o consolidar el postgrado acudiendo a la cooperación académica internacional. Son, desde luego, muchas las oportunidades que están abiertas hoy con universidades de prestigio en la región y, por supuesto también, en los países industrializados pero también es imperativo que para que todo esto se facilite, los responsables de los programas tendrán que hacer un esfuerzo significativo para ponerse a tono con los procesos de armonización y convergencia curricular que están impulsando en el llamado Espacio Europeo, Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior.

2. Los programas de postgrado y particularmente, los de doctorado, debieran poner en marcha acciones dirigidas a identificar, proteger y coadyuvar en la explotación de los saberes estratégicos tácitos de las comunidades locales de tal manera que se asegure lo que Boisier (2001) llama simbiosis entre la dimensión global y local (glocal). Es decir, que así como las empresas piensan globalmente para actuar localmente, así también los programas de doctorado (locales) debieran pensar localmente para actuar globalmente. En este sentido, la formación superior avanzada estaría contribuyendo a mejorar la capacidad competitiva de los colectivos sociales, creando entornos mejor preparados para responder a las crecientes demandas de la globalización.

CARDONA, V. C. Internationalization of Graduate Studies: Challenges and Conditions. *Olho d'água*, São José do Rio Preto, v. 4, n. 2, p. 104-108, 2012.

## Referencias

BOISIER, S. *Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 2001.

MANATHUNGA, C.; LANT, P.; MELLICK, G. Imagining an interdisciplinary doctoral pedagogy. *Teaching in Higher Education*, v. 11, n. 3, p. 365-379, 2006.

Disponibile en <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13562510600680954>. Acceso en 21/09/2011.